

【石龜溪】聚落品牌 Logo、Slogan 甄選比賽辦法

壹、宗旨

「石龜溪」是他里霧(斗南舊稱)最早開墾的地區之一，文獻記載其人口數為他里霧堡第二多的村莊，聚落範圍約為現在的石龜里、石溪里及靖興里；得力於水利灌溉系統，此處農業發展興盛，聚落也因此繁榮。當今的石龜溪已不似昔日光景，然而在其樸實沉靜的街上，仍可見到過往繁華的痕跡以及默默堅持至今的傳統產業，例如天后宮、蓑衣、醬油、碾米廠、老屋等。

本次活動期望借助青年創意建立一「石龜溪」Logo 及 Slogan，用以表徵當地深厚的歷史文化、產業以及人文特色，未來更將廣泛應用於石龜溪相關文宣及文創加值商品，整合地方意象，再現石龜溪榮景，增強外界對於這片土地的認識。

貳、主辦單位

國立虎尾科技大學文理學院

參、徵選方式：

- 一、參賽資格：國立虎尾科技大學在學學生，皆歡迎投件(個人報名)。
- 二、收件截止日期：即日起至 109 年 8 月 14 日(五)止，逾期恕不受理。
- 三、收件時請繳交：報名表(附件 1)、著作權財產權授權同意書(附件 2)、作品彩色及黑白檔(詳見捌、作品規格)。未成年之參加者需得其法定代理人事前同意，並請法定代理人簽屬同意書。

四、收件方式：

- (一) 請將報名表、作品彩色及黑白檔 E-mail 至 ron290@nfu.edu.tw，信件標題請填「報名石龜溪聚落品牌甄選 - 姓名」。
- (二) 附件 2-著作權財產權授權同意書，請親筆簽名後繳交正本至國立虎尾科技大學文理學院院辦公室(文理暨管理大樓五樓)。洽詢電話：05-6315829，許小姐。

肆、獎項

金質獎 1 名：NT3,000 元等值禮卷、獎狀乙紙

銀質獎 2 名：NT2,000 元等值禮卷、獎狀乙紙

銅質獎 3 名：NT1,000 元等值禮卷、獎狀乙紙

伍、設計原則

- 一、具原創性，以石龜溪地區為發想，設計與品牌相契合之 Logo 與標準字，做為其識別標誌；為表達品牌涵義，Slogan 應力求精簡，以 20 個字為限（英文字母、數字皆算一字）。
- 二、設計需考慮便於放大、縮小，可適用於宣傳海報及各式 DM 等與本品牌之各類文宣及產品。

陸、評審方式

評選時將考慮其完整性、創意性、構圖及是否融入在地特色等，由 Logo 及 Slogan 合計分數最高者決定名次。（Logo 佔 60%、Slogan 佔 40%）

一、Logo（標誌）評審標準：視覺美感 40%、創意表現 30%、創作理念 30%

二、Slogan（主題標語）評審標準：傳達品牌意義 50%，創意性 50%

柒、公布

評選結果預計 8 月底公布於「深耕虎尾溪流域-他里霧平原螢光計畫」粉絲專頁（<https://reurl.cc/arEzoQ>）；另以電話及電郵通知得獎人，未獲獎者恕不通知。

捌、作品規格

- 一、Logo 作品應以 Illustrator 或 Coreldraw 等向量繪圖軟體繪製，檔案應為.jpg 或.pdf 檔案格式（文字請轉外框），色彩模式 CMYK、RGB 為佳。
- 二、圖幅長寬勿小於 15*15，解析度不得少於 300dpi，並需考慮後續便於放大、縮小等應用於各種材質之宣傳製作物上。
- 三、圖檔大小請勿大於 5MB。
- 四、作品正反面均不得標示任何影響公正性之簽名或標誌符號，違者取消資格。

五、作品設計理念說明須以電腦打字清楚詳細填寫於附件 1。

玖、著作權相關規定及注意事項

- 一、須以個人名義參選，每人可提供多件作品。
- 二、參選者應按照要求規格提供設計作品，符合活動宗旨；並請詳閱本辦法，同意遵守本辦法所有之約定，若違反本辦法事項，主辦單位得取消其參加或得獎資格，保留對活動的最終解釋權、追回獎項、獎金之權利，並就因此產生之損害，得向參選者請求賠償。
- 三、參選作品應具原創性，不得抄襲、模仿、或剽竊他人之作品，若有涉及相關著作權法律責任或侵害他人權利時，悉由作品提供者自負法律責任，若主辦單位權益因此受有損害，參選者應對主辦單位負損害賠償責任。
- 四、參選者得獎作品之著作財產權及各項權利由國立虎尾科技大學文理學院取得，授權國立虎尾科技大學文理學院及國立虎尾科技大學文理學院再授權之人使用，且承諾不行使著作人格權。
- 五、國立虎尾科技大學文理學院保有得獎作品修改權，作者不得異議。
- 六、作品均應填寫報名表。如遇參選者基本資料填寫不完整，作品規格與參加資格不符、或檔案無法讀取等情形時，則以棄權論。
- 七、參選者應保證所有填寫或提出之資料均為真實、正確，且未冒用或盜用他人資料，如有不實或不正確之情事，將被取消參加或得獎資格。如因此致主辦單位無法通知其得獎訊息時，主辦單位不負責任，且如有致損害主辦單位或他人權益者，參選者應負相關法律責任。
- 八、參選作品無論採用與否均不予退還，如有需要由作者事先自行備份留存。
- 九、參選者須尊重評審團決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參選作品未達評審標準者或作品件數不足，部份獎項從缺。
- 十、得獎者請提供原始作品檔案(如：ai 檔)。**
- 十一、本辦法如有未盡事宜，除依相關法律規定辦理外，得另行隨時公布補充。

【石龜溪】聚落品牌 Logo、Slogan 甄選報名表

附件 1

作者姓名		編號	(請勿填)
就讀科系			
年級			
學號			
聯絡電話	住宅： 行動：		
聯絡地址			
E-MAIL			
身分證			
正面		反面	
Logo 設計理念說明 (200 字以內)			
Slogan (20 字以內)			

*備註：本表格請連同作品彩色及黑白檔一併 Email 至 ron290@nfu.edu.tw

著作財產權授權同意書

附件 2

本人_____已詳閱【石龜溪】聚落品牌 Logo、Slogan 甄選比賽辦法，並報名參加徵選比賽，茲聲明本作品確係本人自行創作，授權之作品無侵害任何第三者之著作權、專利權、商標權、商業機密或其他智慧財產權之情形；若有侵犯任何第三人之著作權，概由本人自負法律責任，主辦單位(國立虎尾科技大學文理學院)得逕行取消獲獎資格並要求本人返還所得獎勵或獎品。

本人同意放棄行使著作財產權與著作人格權，所有作品經獲選後將著作財產權無條件歸屬主辦單位所有，並永久無償授權主辦單位及其授權之人使用。主辦單位得就其著作權享有重製、編輯改作、散布、公開展示、公開播送、公開上映、公開演出、公開傳輸或以其他方式加以利用，並得透過任何媒介以呈現授權標的之全部或部份內容。

此 致

國立虎尾科技大學文理學院

立授權同意書人：

(簽名蓋章)

身分證字號：

戶籍地址：

聯絡電話：

未成年之法定代理人：

(簽名蓋章)

身分證字號：

戶籍地址：

聯絡電話：

中華民國 年 月 日