

經濟部工業局 106 年度
加強輔導型產業技術升級轉型個案輔導
申請須知

主辦單位：經濟部工業局
執行單位：財團法人中衛發展中心

106 年 2 月

目錄

壹、前言	1
貳、個案計畫申請之相關規定	1
參、申請應備資料及送件地址	2
肆、注意事項	4
伍、計畫審查	7
陸、計畫簽約	8
柒、計畫管理	8

壹、前言

為協助加強輔導型產業提升產品品級，建立臺灣製產品優良之形象，配合行政院推動之傳統產業特色化，結合財團法人、大專院校及技術服務業者等輔導單位既有成熟技術能量，提供企業短期程、小額度、全方位之輔導，協助業者提升產品設計之能力或排除急迫性之技術障礙，及運用科技、美學、新材料、新營運模式等創新元素加值傳統產業，發揮具特色化及提升附加價值。

貳、個案計畫申請之相關規定

一、申請資格：

(一)輔導單位

1. 依法在中華民國境內成立之財團法人或大專院校，其成立宗旨或研究範圍限自動化服務、研發服務及設計服務等類別。
2. 依法在中華民國境內辦理營業登記之技術服務業者，營業登記項目限自動化服務、研發服務及設計服務等類別。
3. 不得為行政院公共工程委員會公告拒絕往來廠商及經濟部投資審議委員會公告之陸資企業。
4. 財團法人與技術服務業者財務狀況應符合下列條件：
 - (1) 淨值不得為負值。
 - (2) 非金融機構拒絕往來戶。
 - (3) 3 年內無欠繳應納稅捐情事。
5. 大專院校財務狀況淨值不得為負值。

(二)受輔導業者

屬「因應貿易自由化輔導產業專案小組」認定之加強輔導型產業，目前包含成衣、內衣、毛衣、泳裝、毛巾、寢具、織襪、鞋類、袋包箱、家電、石材、陶瓷、木竹製品、農藥、環境用藥、動物用藥及其他(紡織帽子、圍巾、紡織手套、紡織護具、布窗簾及傘類等 6 項產業)等 17 類 22 項產業之產品或其製程。

二、輔導標的：

(一)加強輔導型產業之產品或其製程於升級轉型所需之研發、生產、物流、設計(須結合金點設計標章產品設計類及包裝設計類之評選項目)、自動化等技術輔導。

(二)輔導標的**不包含**策略規劃、市場行銷、品質管理系統等經營管理領域及電子化服務。

三、申請方式：

(一)受理期間：自 106 年 2 月 20 日上午 9 時起至 106 年 4 月 5 日下午 6 時止。

(二)一律採線上申請，輔導單位於本計畫公告收件截止日 17 時 59 分 59 秒以前(系統將於當日 18 時 00 分 00 秒關閉)於計畫網站(<https://www.itap.tw/>)完成線上申請，線上申請系統送出申請計畫書後產生之收執聯為送件依據，並須於收件截止日起 3 個工作天內將申請應備資料之紙本寄送文件送達計畫辦公室。

四、輔導模式：每個案計畫由 1 個輔導單位針對 1 個受輔導業者進行輔導。

五、申請及輔導案件數限制：

(一)輔導單位：本梯次每一輔導單位無申請案件數限制。

(二)受輔導業者：

1.每一受輔導業者每梯次以申請 1 案為限。

2.風災、水災等天然災害災後重建輔導之案件不列入計算。

六、輔導經費：

(一)每輔導個案政府投入輔導經費以總經費之 95%為限，金額上限為新台幣 23.75 萬元；受輔導業者自籌款至少占個案計畫總經費 5%以上。

(二)每案政府經費以實際核定金額為準；業者自籌款係指受輔導業者須出資部分。

七、執行期程：個案計畫執行期程皆以 5 個月為限。

參、申請應備資料及送件說明

一、應備文件（需繳交系統上傳與紙本寄送之文件），檔案格式以本年度公告為主（非本年度公告文件皆不受理），可由本計畫專屬網站(<http://www.mittw.org.tw/mitpro/Home/>)下載使用：

項目		輔導單位之文件			受輔導業者之文件
上傳系統	個案計畫書	1. 非為行政院公共工程委員會公告之拒絕往來廠商之證明文件(註 3)。 2. 「工業局技術服務機構服務能量登錄」證書影本(無可免附)。			1. 全國商工行政服務入口網公司登記或商業登記公示查詢結果(註 1)。 2. 財政部稅務入口網營業登記資料公示查詢結果(註 2)。
		同輔導單位分別檢附之文件(註 4)	財團法人	(1)法人登記證書。 (2)106 年度金融機構票據信用證明文件。 (3)最近一期營業稅申報書 401 或 403 表。 (4)105 年度資產負債表。	
			大專院校	(1)組織規程或系所院規劃章程。 (2)「教育部或國稅局回覆之免稅證明公文」或「104 年度機關團體及其作業組織結算申報書」。 (3)105 年 12 月底的平衡表或總分類帳各科目彙總表。	
			技術服務業	(1)全國商工行政服務入口網公司登記或商業登記公示查詢結果。 (2)財政部稅務入口網營業登記資料公示查詢結果。 (3)106 年度金融機構票據信用證明文件。 (4)最近一期營業稅申報書 401 或 403 表。 (5)105 年 12 月底的資產負債表或會計師暫結)(公司大小章用印)。	
	3. 產業升級轉型訪視評估表(格式如附件 1)。				
紙本寄送		1. 申請文件檢查表暨提案聲明書(親簽正本，格式如附件 2)。 2. 聯絡人及計畫執行人員之蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書(親簽正本，格式如附件 3)。			1. 受輔導意願書(公司大小章正本，格式如附件 4)。 2. 負責人及聯絡人之蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書(親簽正本，格式如附件 3)。
備註		1. 「上傳系統」：請將「個案計畫書」、「輔導單位之文件」、「受輔導業者之文件」合併成一個 PDF 檔上傳至系統。 2. 「紙本寄送」：須於收件截止日起 3 個工作天內將申請應備資料之紙本寄送文件送達計畫辦公室。			

註1：全國商工行政服務入口網公司登記或商業登記公示查詢結果：

<http://gcis.nat.gov.tw/mainNew/classNAction.do?method=list&pkGcisClassN=4>

註2：財政部稅務入口網營業登記資料查詢：

<http://www.etax.nat.gov.tw/etwmain/front/ETW113W1>

註3：公共工程會公告之拒絕往來廠商證明文件查詢：

<http://webtest.pcc.gov.tw/vms/rvlmd/ViewDisabilitiesQueryRV.do>

註4：每輔導單位檢附應備文件1份上傳。

二、送件地址：臺灣製產品 MIT 微笑標章推動辦公室(10657 台北市大安區新生南路一段 163 號 6 樓)

三、收件時間認定

(一)收件時間：每星期一至星期五(非假日)上午 9 時至下午 6 時。

(二)透過中華郵政股份有限公司掛號郵寄方式：以中華郵政股份有限公司受理時間為準。

(三)親送或非透過中華郵政股份有限公司掛號郵寄方式：以本計畫辦公室收件時間為準。

四、聯絡窗口

臺灣製產品 MIT 微笑標章推動辦公室，電話 02-2709-8116 分機 202 吳小姐、207 劉小姐、209 趙先生、211 許小姐、222 林小姐

肆、注意事項

一、申請作業

- (一)輔導單位應自行確認並負責所輔導之標的並未侵犯他人智慧財產權。
- (二)輔導單位對本局違約之舊案無財務責任未清情況。
- (三)已接受政府其他類似輔導計畫之受輔導業者，不得重複申請本計畫。
- (四)申請本計畫之受輔導業者，不得以同一輔導標的申請本局 106 年度中小企業即時技術輔導計畫，違者臺灣製產品 MIT 微笑標章推動辦公室得不予受理。
- (五)輔導單位所有提案同一人執行期間合計不得超過 5 人月。
- (六)個案計畫執行人力不得為受輔導業者負責人，且與受輔導業者負責人間，不得有配偶、四等親以內血親或姻親之關係。
- (七)本年度預計匡列 50%經費運用於產品設計輔導，設計服務類別個案輔導計畫若承諾以輔導後之計畫標的申請本局辦理之「金點設計標章評選」，加碼補助 10%，惟若期末未通過「金點設計標章評選」，則將減價驗收(減價部份為前述之加碼補助 10%)。
- (八)本年度各類組之個案輔導計畫若承諾以輔導後之計畫標的產品申請臺灣製產品 MIT 微笑標章者，加碼補助 5%，惟若期末未通過臺灣製產品 MIT 微笑標章驗證，則將減價驗收(減價部份為前述之加碼補助 5%)。
- (九)個人資料之規範：輔導單位執行本計畫需蒐集、處理、利用個人資料，應符合個人資料保護法及其他相關法令規範，並詳讀後同意遵守財團法人中衛發展中心之個人資料監督管理規範(格式如附件 5)。
- (十一)個案計畫執行人力之學經歷宜與個案計畫工作內容所需專長相符。
- (十二)輔導單位須於提案階段提交受輔導業者之「產業升級轉型訪視評估表」。

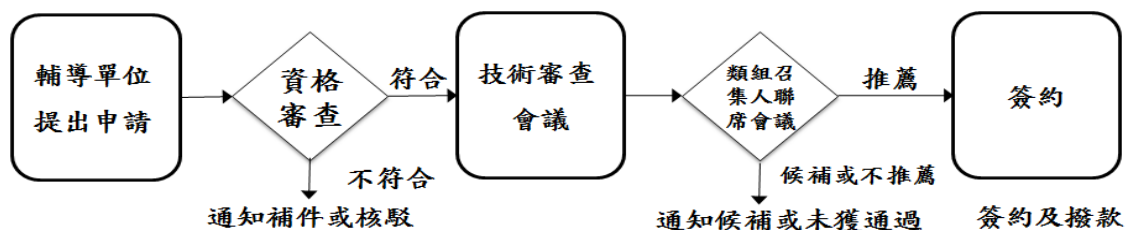
二、會計作業

- (一)計畫經費僅限定為技術輔導經費，並依經濟部「經濟部及所屬機關委辦計畫預算編列基準」規定，區分為政府經費及業者自籌款 2 項，並均列入查核範圍。
- (二)輔導單位需設立專帳記載各項收支。各會計科目之支出，應依核定之政府經費及業者自籌款比例核銷，委託技術費不得以受輔導業者發票核銷。
- (三)受輔導業者自籌款應直接入帳於輔導單位之專帳帳戶，不得委由第 3 人代為收受。
- (四)各項經費支出之憑證、發票等，其品名之填寫應完整，經費科目應與計畫書上所列一致。
- (五)各項經費核銷事宜應於個案計畫結案 5 個工作天內辦理完畢。
- (六)輔導單位應依指定時間繳交期中及期末會計報表(含經費累計表及業者自籌款收入明細表)，非屬就地審計之單位需另檢附費用明細表及相關傳票、憑證影本等，並經個案計畫結案驗收完成後，方得向臺灣製產品 MIT 微笑標章推動辦公室申請尾款。
- (七)輔導單位應配合本局或審計部財務查核作業，於指定時間繳交相關財務查核資料，如因財務查核資料不齊或違反經濟部報核規定，輔導單位須無條件繳回政府款項，若經查證屬重大缺失者，3 年內不得再申請本計畫。
- (八)編列經費與核銷：輔導單位應詳讀且同意依「106 年加強輔導型產業技術升級轉型個案輔導計畫財務作業報核標準」(格式如附件 6)辦理相關會計作業。

三、其他

- (一)計畫開始之日期以審查結果核定之次日為原則。
- (二)受輔導業者於個案計畫執行期間如因故解散、歇業或停業等，輔導單位應主動告知臺灣製產品 MIT 微笑標章推動辦公室，並無條件繳回已撥付之全額政府款項。
- (三)已完成簽約之個案計畫，若因本局所編年度輔導預算被立法院刪除、刪減或凍結等不可歸責之因素，致輔導經費不足支應該個案計畫時，臺灣製產品 MIT 微笑標章推動辦公室得變更或終止契約。

伍、計畫審查



審查作業分資格審查、技術審查及決審 3 階段，分述如下：

- 一、資格審查：由臺灣製產品 MIT 微笑標章推動辦公室負責申請資格(受輔導業者是否為加強輔導型產業；輔導單位是否為合法登記之單位、財務是否健全等相關規定)、應備文件及經費編列等資格要件之審查。倘文件未齊備經通知補送者，需於 3 個工作天內(含通知當日)完成補件，逾期視同放棄申請。
- 二、技術審查：通過資格審查之個案，擇期安排類組技術審查會議，計畫主持人應出席簡報。
- 三、決審：召開類組召集人聯席會議審議，確認各類組個案輔導順位及補助金額。

四、審查評選項目及權重：

- (一)計畫書之完整性及預期目標之重要性(25%)
- (二)計畫執行方式之可行性(25%)
- (三)輔導單位之輔導能量及受輔導業者營運情形(25%)
- (四)經費預算編列之合理性及受輔導業者自籌款比例(10%)
- (五)輔導單位對計畫執行之瞭解程度(15%)

註：符合下列政策需求之一者，其申請案件審查時，予以優先考量。

1. 受輔導業者屬離外島（金門、馬祖、澎湖等）產業。
2. 輔導單位為通過工業局技術服務機構服務能量登錄制度者。
3. 受輔導業者負責人及輔導單位計畫主持人均為女性者。
4. 受輔導業者已屬臺灣製產品 MIT 微笑標章獲證業者，領有臺灣製 MIT 微笑產品驗證書，且前述驗證書之附件所載驗證通過產品效期，在提案時仍有 1 年以上者。
5. 輔導單位與受輔導業者錄用志願役退伍軍人(請檢附相關證明文件)。
6. 受輔導業者為「5+N 產業」。

陸、計畫簽約

經類組召集人聯席會議核定通過補助輔導之個案計畫，應依規定時限備妥計畫書、輔導單位已用印契約等簽約資料，送臺灣製產品 MIT 微笑標章推動辦公室辦理簽約，逾期視同放棄簽約。

柒、計畫管理

- 一、臺灣製產品 MIT 微笑標章推動辦公室得於計畫執行期間不定期安排查訪，輔導單位及受輔導必須配合不得拒絕。
- 二、輔導單位於計畫執行期間，若合約所附全程計畫書所列事項須變更時，應檢附相關文件，並敘明合理理由送臺灣製產品 MIT 微笑標章推動辦公室備查；倘屬重大事項變更，如變更計畫主持人、經費、期程及輔導內容等，須經臺灣製產品 MIT 微笑標章推動辦公室提請類組召集人或其指定之個案主審委員核可後辦理。計畫變更最遲應於個案計畫執行結束 30 天前（含例假日）完成變更申請。
- 三、輔導個案計畫若有異常情況發生，屬情節輕微者，得由臺灣製產品 MIT 微笑標章推動辦公室要求輔導單位限期改善，若輔導單位未能於限期改善或異常情節重大者，得由臺灣製產品 MIT 微笑標章推動辦公室提請類組召集人召開審議會議審查，經查屬實者，得予以終止計畫或解除合約，並追回政府已撥付經費；執行缺失如可歸責於輔導單位，該單位 3 年內不得再申請本計畫，必要時則提報行政院公共工程委員會列入不良廠商名單。

四、受輔導業者及輔導單位於輔導個案計畫結束後 3 年內，有義務配合本局及臺灣製產品 MIT 微笑標章推動辦公室之要求，填報成效追蹤表，並參與相關成果發表與展示等活動。

五、輔導單位核定通過後，於期末繳交「產業升級轉型升級診斷評估表」。