

※本課程歡迎企業包班~請來電洽詢 承辦人楊小姐 02-2370-1111#320

AI 推薦系統與精準行銷實作班

■ 課程簡介

在網路上常看到「您可能感興趣的內容」嗎？想聽音樂，Spotify 會幫你整理好專屬的 Daily Mix 音樂合輯；想看影片，Netflix 會幫你篩選適合於你的電影或影集；想玩遊戲，Google Play 商店會根據不同主題推薦你有趣的新遊戲。但你有想過這些優質推薦的背後，都是怎麼做出來的嗎？關鍵就在於「**推薦系統**」。此技術將根據使用習慣及興趣來推薦更多的內容，是機器學習重要的應用之一。課程說明如何使用 TensorFlow 實作推薦機制，讓商品或網頁流量有效增加，或是達到精準行銷的目的。

■ 課程目標

1. 介紹推薦系統原理，教您如何提升商品曝光率，達到精準行銷目的。
2. 實作練習經典與基於深度學習的推薦系統演算法。

■ 上課時間/地點

109 年 7 月 21 日(二)、7 月 22 日(三) 上午 9:30~下午 4:30，共計 12 小時。

工研院產業學院-台北學習中心(台北市館前路 65 號 7 樓)，實際上課地點，請依上課通知為準。

■ 講師簡介

張老師

現任：新創公司全端工程師

學歷：清華大學資訊工程研究所碩士班畢業

經歷：2018 總統盃黑客松優勝團隊。2016 台灣區微軟 Imagine Cup 冠軍。2017 資料科學年會 (DSConf) & MOPCON (行動科學年會) 講師。

專長：資料分析/資料探勘/機器學習/資料視覺化；前端 Javascript, CSS, Angular, React/Redux；後端 Sails, Laravel, Rails, Flask；程式語言 Python, Node.js, PHP, Ruby, R；協作開發 Git-flow, Scrum 等。

※本課程歡迎企業包班~請來電洽詢 承辦人楊小姐 02-2370-1111#320

■ 課程內容與大綱

單元	課程大綱
推薦系統簡介 及實作演練 (12 小時)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推薦系統的發展與應用 2. 實作：以內容為基礎的推薦(Content-based Recommendation, CBR) 3. 實作：協同過濾的推薦(Collaborative Filtering, CF) 4. 淺談深度學習與推薦系統 5. 實作：利用深度學習的個性化推薦模型(Deep Neural Networks, DNN) 6. 推薦系統使用與評估

■ 價格

原價 (含稅、午餐、講義)	早鳥-優惠價 (開課 10 天前報名)	團報-優惠價 (同公司 2 人以上)	數位旁聽-優惠價
每人 10,000 元	每人 7,500 元	每人 7,200 元	每人 5,000 元

■ 常見問題

- 報名方式：工研院產業學習網，<https://reurl.cc/Ob8rbg> 點選課程頁面之「線上報名」，填寫報名資訊即可。
- 本課程採報名制，滿 10 人以上開班，未滿 10 人不開班，課程洽詢：02-23701111#319 劉先生。

